

## Quand deux sujets de collection se rejoignent

par Roberto Lopez

Le 1<sup>er</sup> octobre 1862, il y a donc 150 ans, l'Helvetia assise vit la lumière du jour. Une saga qui dura exactement 21 ans car utilisée jusqu'au 30 septembre 1883. Même si elle a l'air fatiguée, car tout le temps assise, elle arrive encore à réjouir les collectionneurs d'aujourd'hui.

C'est une collection passionnante tant du côté graphique que du côté historique qui réjouit les amateurs toujours plus nombreux d'histoire postale.

L'impression en typographie en relief permet de découvrir de nombreuses variétés survenue lors de l'impression et du façonnage des timbres. L'évolution des tarifs et l'élargissement et le développement du courrier à l'échelle mondiale permettent de découvrir des affranchissements extraordinaires, notamment avant l'introduction des tarifs unifiés intervenue lors de la création de l'Union Postale Universelle (UPU) en 1875. Ces 21 années ont également été riches du côté des marques postales qui font le bonheur des «marcophilistes». Les trois émissions réjouissent également les nombreux philatélistes qui s'intéressent aux nuances de couleurs, parfois rares, voire très rares.

Lorsque l'on associe nuances de couleurs et oblitérations, on élargit encore le plaisir d'une nouvelle dimension: la rareté!

La nuance de couleur du 2 centimes, le 37a (brun rougeâtre), est une nuance de couleur recherchée par les collectionneurs. Ces demi-feuilles furent normalement livrées aux offices postaux des arrondissements V (Bâle) et VIII (Zurich). Plus rarement il est possible de trouver un cachet d'un autre arrondissement, par exemple le cachet de l'agence postale de «Gümlingen» qui se trouve dans l'arrondissement III (Berne).

Parmi les oblitérations, le groupe 138, se distingue. Cachet familièrement désigné «Zwergstempel», c'est-à-dire cachets nains, petits cachets à deux cercles qui présentent un diamètre de 19 à 20 mm, localité, jour et mois mais sans indication de l'année. Ces cachets, utilisés par de petits offices postaux non comptables, des agences postales, sont parfois très rares et très

recherchés pour cela. Lorsqu'on les rencontre sur un timbre tel que le 37a, le bonheur atteint encore une nouvelle dimension dans le domaine de la rareté. C'est-à-dire un timbre peu courant oblitéré d'un cachet parfois très rare!

Jusqu'à présent nous avons découvert le timbre 37a oblitéré par trois agences postales utilisant un cachet du groupe 138, d'abord Trüllikon (ill. 1), puis Ottenbach, deux agences postales appartenant à l'arrondissement postal VIII (Zurich) et Gümlingen (ill. 2) de l'arrondissement postal III (Berne).

Au fil de nos recherches nous avons encore trouvé un 37a oblitéré du cachet du groupe 138 de l'agence postale de Sirnach dans le canton de Thurgovie, arrondissement VIII (ZH). Qui plus est, ce timbre présente la variété 37a.1.10: marque de contrôle fortement déplacée, à cheval par moitié sur les dentelures verticales, ce qui en fait une véritable rareté! (ill. 3 et 4)



Illustration 3. 37a.1.10 Sirnach



Illustration 4. Marque de contrôle fortement déplacée, à cheval par moitié sur les dentelures verticales.



Illustration 1. 37a Trüllikon



Illustration 2. 37a Gümlingen

Une fois encore la philatélie offre des surprises aux chercheurs et leur permet de découvrir de véritables petits trésors en faisant, d'une pièce banale à priori, une véritable rareté. A travers ces lignes, nous aimerions encourager les philatélistes à faire preuve de curiosité, d'imagination et à communiquer leurs trouvailles afin d'enrichir les connaissances de tous celles et ceux qui sont passionnés de philatélie.

Sans l'évolution de la communication, de la technique d'impression, des marques postales il y a 150 ans notre passe-temps ne serait pas aussi intéressant. Aujourd'hui, il faut que les nouvelles technologies ne nous appauvrissent pas. Elles doivent au contraire attirer notre attention, nous devons être curieux de leur évolution afin de promouvoir la philatélie de demain et de la comprendre encore. ■

*L'auteur se réjouit pour tout commentaire et toute découverte que vous pourriez lui transmettre: roberto\_lopez@bluewin.ch*

(Die deutsche Version dieses Artikels folgt in SBZ 12/2012.)